

Put the Fish on the Table...

een training over de ONDERLAAG in communicatie



ONDERLAAG
PUT IN THE FISH ON THE TABLE

Zodat gesprekken kunnen gaan over wat er werkelijk toe doet

RUIS IN DE COMMUNICATIE?

Wat is eigenlijk ruis?

Er is in communicatie een onderlaag en een bovenlaag.

BOVEN is alles wat we kunnen waarnemen.

Wat we zien, horen, ruiken, proeven enzovoorts wordt door iedereen zo waargenomen.

Daar zit overeenstemming.

In een nagesprek zal men zich die dingen in grote lijnen gezamenlijk herinneren. Bovenlagen zijn voor iedereen zichtbaar. Dat gaat over Procedure en Inhoud

ONDER laat zich niet zo makkelijk herkennen.

Onderlagen zijn ongrijpbaar, het Proces, wat speelt zich hier nu echt af en is wel voelbaar in de interactie. Daar zit vaak heel veel (aan-)voelen en als buitenstaander krijg je er niet echt grip op.

Dit ervaren we als ruis.

Herken je dat? Zo'n ongrijpbare storing, in je communicatie met anderen?

Deze training geeft je daar inzichten in en handvatten om hier mee om te gaan.

WAT

Kennen en herkennen

Boven- en onderlagen samen is PIP: Procedure, Inhoud en Proces.

Een onderlaag verstoort de samenwerking, resultaten worden niet gehaald en er wordt niet voldoende geïnnoveerd.

Tijd om die laag boven tafel te krijgen.

Maar hoe?

Alle communicatiestijlen zijn al geprobeerd?

De oplossing ligt zelden op het niveau waarop het probleem geconstateerd is.

Aannames

Volgens de encyclopedie: “iets wat je denkt of vindt zonder het te weten”.

De Engelsen zeggen het zo mooi:

Put the fish on the table before it stinks.

En laten we wel wezen: fish stinks very quickly.

Uitgaan van aannames zonder die te toetsen zorgt ervoor dat “de vis gaat stinken”

Meningen en veronderstellingen

“Ik dacht dat..., ja maar..., ik bedoelde te zeggen...,

volgens mij..., jij bedoelde toch..., ik wist niet dat...,

waarom is dit..., dit begrijp je toch wel?”

HOE

Hoe lang bewaar je al je “vis”?

Volgens het oude gezegde “Bezoek en vis blijven 3 dagen fris”

is het dus beter om de “vis” vers op te dienen.

Leg de vis op tafel dus. Daarmee gaan we aan de slag.

Met verschillende werkvormen geven we eerst inzichten in de onderlagen bij jezelf en hoe hier woorden aan te geven.

Een voorbeeld van een werkvorm

Een woord kan op duizend manieren worden gezegd.

Hoe iets wordt ontvangen zegt ook iets over hoe iets is gezegd.

Ontdek mee hoe tijd, ritme, timbre, volume en toon verschil maken.

Het herkennen en benoemen van de onderlagen bij de ander is de volgende stap in dit proces.

Een voorbeeld van een werkvorm

Werken met een tekst die van inhoud verandert als de intentie wijzigt.

Wat je wilt bereiken bepaalt hoe je iets zegt.

Als derde kijken we ook naar wat er bij jou gebeurt als je een onderlaag opmerkt. Hoeveel last heb je op dat moment in de interactie?

In deze training ga je vooral zelf aan de slag om te ontdekken hoe het voor jou werkt.

WIE

Ida en Annelies werken al ruim tien jaar samen, zowel in theater- als in leertrajecten.

Vanuit deze expertise ontwikkelen zij hun trainingen op het gebied van ervaren leren, communicatie en gedrag(sverandering).



Ida van de Lagemaat | Improduct

In oefensituaties help ik je om te ervaren hoe het is om iets anders te doen. Oefenen zonder brokken, gewoon proberen en ontdekken. Bewust worden van wat je doet en daar in de praktijk effectiever mee aan de slag.

Annelies Kaan | Tractrice

‘Geen dag zonder drama’ is mijn motto. Drama betekent handelen; Ik zet in mijn werk als trainingsacteur, acteur, spelmaker en spelleider mensen aan tot nieuw gedrag. In een veilige omgeving wordt er geoefend en ontdekt.



SPECIFICATIES

Duur:
3 uur

Aantal deelnemers:

Online: 12

Offline: 24

Voor beiden geldt minimaal 8 deelnemers.

Wie:

profit en non-profit organisaties

- incompany (teamleren)

- individueel open inschrijving

Kosten:

Incompany t/m 12 deelnemers: € 1247,- exclusief BTW 21% en reiskosten á € 0,28 km.

Incompany 13 t/m 24 deelnemers: meerprijs in overleg

Individueel: € 164,- exclusief BTW 21%.

Voor Non-Profit organisaties gelden aangepaste tarieven, in overleg.

Contact en informatie:

Ida info@improduct.nl

0641241488

Annelies info@tractrice.nl

0613498662